

Nieuws uit de **BINNENSTAD**

In deze nieuwsbrief informeert Collectief Roosendaal leden over actuele ontwikkelingen en activiteiten in de binnenstad. In deze nieuwsbrief aandacht voor:

- Verlenging ondernemersfonds binnenstad
- Promotie
- Zomervlaggen
- Start werkzaamheden stadstuin Van Hasselt
- Omgevingsvisie: Roosendaal, Verbonden stad
- Nieuwe winkels in winkelcentrum de Passage
- Update ROOS24
- Algemene Ledenvergadering

Ondernemersfonds voor binnenstad krijgt vijf jaar verlenging

In de raadsvergadering van donderdag 8 juli 2021 is besloten om het collectieve ondernemersfonds voor de Roosendaalse binnenstad met vijf jaar te verlengen tot en met 31 december 2026.

Vanuit het ondernemersfonds is de afgelopen 10 jaar veel gerealiseerd om de binnenstad bekender en aantrekkelijker te maken. Denk bijvoorbeeld aan sfeerverlichting, hanging baskets, vlaggen en banieren, thematische evenementen en de promotiecampagnes. De helft van het ondernemersfonds wordt door de ondernemers zelf ingelegd, in de vorm van reclamebelasting. De gemeente Roosendaal verdubbelt de komende vijf jaar deze opbrengst.

“Met de continuering van het ondernemersfonds wordt een bijdrage geleverd om de aantrekkelijkheid, bekendheid en veiligheid van onze binnenstad te vergroten. Als voorzitter van Collectief Roosendaal ben ik, samen met de bestuursleden van Collectief Roosendaal en de Stichting Promotie Winkelstad Roosendaal, blij met deze verlenging. Het geeft ons, in deze bijzondere tijd, dé steun in de rug die ondernemers op dit moment hard nodig hebben. Hiermee kunnen we de Roosendaalse binnenstad de komende jaren verder op de kaart blijven zetten”, aldus voorzitter Roeland van de Velde.

**VERLENGING
ONDERNEMERSFONDS**

COLLECTIEF
R O O S E N D A A L



Promotie binnenstad

De maand juni is de warmste maand sinds tijden gebleken, dat viel mooi samen met de opening van de horeca. De stad kwam weer tot leven, er werd volop van het mooie weer genoten.

In de promotiecampagnes is dit ondersteund door te adverteren met zomerse uitingen, die zijn gaan draaien vanaf het moment dat er verdere versoepelingen ingevoerd werden (26 juni). Deze waren gericht op de horeca en retail. 'Proef de zomer in Roosendaal' bereikte in twee weken looptijd bijna tienduizend mensen, de advertentie waarin de zomer sale periode werd uitgelicht bereikte bijna vijfduizend mensen. Deze campagne gaat eind juli nog uitgebreid worden met een 'End of summer sale' advertentie én er wordt een blog met 8 leuke zomervakantie tips extra geboost op social media.

En na zo'n heerlijke zomerperiode is het ook weer tijd om de back to school periode uit te lichten. Om goed voorbereid aan het schooljaar te beginnen haal je natuurlijk alles uit Roosendaal: dit zal in de maand augustus gepromoot worden.

Zomervlaggen

Op 29 juni zijn er 200 vlaggen geplaatst in de verschillende uithouders aan de gevels door de hele binnenstad. Hiermee geven we de binnenstad ook deze zomer weer extra kleur en het is een warm welkom voor alle bezoekers tijdens de vakantie maanden.



Nieuwe winkels in de Passage

De komende maanden openen drie nieuwe winkels in winkelcentrum de Passage.

Club Nomad

Op vrijdag 30 juli openen de zussen Isabel en Suzanne, in het hart van de Passage, hun winkel Club Nomad. Hier vind je een collectie woonaccessoires die zijn gemaakt van duurzame en/of natuurlijke materialen welke door ambachtslieden in Marokko met de hand worden vervaardigd. De zussen hebben al een goedlopende webshop en met deze winkel willen ze hun klanten laten voelen, ervaren en beleven.



Roemer Juwelier

In het voormalige pand van Calza opent Roemer Juwelier in september een tweede zaak gespecialiseerd in Swarovski juwelen en accessoires en Guess tassen. De huidige winkel, op de hoek van de Passage en de Raadhuisstraat, wordt de komende maanden verbouwd. Het werkatelier komt aan de zijkant van het pand waardoor je vanuit de Raadhuisstraat in de etalage de werkzaamheden van goudsmid Bregje Kruis kunt volgen.



Instinct for Woman

Instinct for Woman verhuist de komende maanden naar het voormalige pand van boekhandel Het Verboden Rijk. In dit ruime pand breiden ze hun damescollectie uit. In de bestaande winkel komt een collectie voor heren.



Daarnaast is de afgelopen maand op de Nieuwe Markt Sweet Shop Piccolo geopend en vind je in de Passage een expositie van de CultuurCompaan. Sinds de opening van de horeca, eind mei, kunnen bezoekers ook weer bij Lunchroom Milano terecht voor een drankje of uitgebreide lunch.

Pascal Groenendijk van Metterwoon is enthousiast over de ontwikkelingen in de Passage. "Een groot gedeelte van het winkelcentrum is nu gevuld met winkels die uniek en eigentijds zijn. Deze ondernemers hebben zich bewust hier gevestigd, het concept van de Passage sluit goed aan bij wat we samen willen uitdragen."

Meer weten? Kijk op www.passageroosendaal.nl

Start werkzaamheden Stadstuin Van Hasselt

De gemeente Roosendaal investeert in de vergroening van het gebied tussen het Tongerlohuys, schouwburg De Kring en het Koetshuis; in de Ster van Roosendaal. Samen met medewerkers van De Kring, het Tongerlohuys, de eigenaar van de Koetshuistuin en ALWEL als eigenaar van Mariagaard en het Zinc gebouw, is in maart 2021 een voorlopig ontwerp gepresenteerd voor Stadstuin Van Hasselt. In juli 2021 heeft de Roosendaalse gemeenteraad ingestemd met het definitieve plan. Woensdag 21 juli was de feestelijke start van de werkzaamheden voor de Stadstuin Van Hasselt.

[Publicatie BN De Stem stadstuin Van Hasselt](#)

[Publicatie BN De Stem theekoepel in de tuinen Van Hasselt](#)



Omgevingsvisie: Roosendaal, Verbonden stad

Vanaf maandag 5 juli is het voorontwerp van de Omgevingsvisie met de titel: Roosendaal, Verbonden stad, door de gemeente Roosendaal vrijgegeven voor inspraak. De gemeente gaat de komende weken inwoners, bedrijven en organisaties in Roosendaal met verschillende middelen informeren over wat de omgevingsvisie inhoudt, hoe deze tot stand gekomen is en welke belangrijke keuzes we daarin maken voor de toekomst.

[Kijk voor meer informatie op de website van de gemeente Roosendaal](#)



Update ROOS24

Deze huidige deelnameovereenkomsten aan ROOS24 worden deze maand verlengd t/m 31 december 2021. Daarnaast wordt er de komende maanden het plan uitgewerkt voor het vervolg na 1 januari 2022. Dit plan wordt in het najaar gepresenteerd.

ROOS24 bestaat in september 3 jaar. Van 18 september t/m 3 oktober 2021 wordt dit gevierd. Op de Nieuwe Markt en bij de ROOS24 deelnemers komt er feestelijke aankleding. De opening is op zaterdag 18 september met alle stakeholders. Vanaf die datum zijn er via de ROOS24 App speciale Roos Deals beschikbaar. De bezoeker aan de Roosendaal doet hiermee veel voordeel op.

Wil je meer weten over deelname aan het collectieve loyaltyprogramma van de binnenstad ROOS24? Stuur dan een e-mail naar info@binnenstadroosendaal.nl.

Bureau Binnenstad is op zoek naar projectleider Marketing & Communicatie

Per 1 september neemt Klaartje Hamerlinck, projectleider Marketing & Communicatie, afscheid van Bureau Binnenstad. De afgelopen drie jaar heeft zij, samen met de binnenstadsdirectie en de teamleden, invulling gegeven aan de marketing, communicatie en promotie van de binnenstad. Daarnaast was zij het aanspreekpunt voor het loyaltyprogramma ROOS24.

De komende periode gaat Bureau Binnenstad naar een opvolger voor deze functie. Ben jij die communicatieprofessional met hart voor de Roosendaalse binnenstad? Bekijk de vacature op de [website](#) en stuur vóór 1 augustus jouw motivatie naar info@binnenstadroosendaal.nl.

Vacature projectleider

Algemene Ledenvergadering

Onze volgende geplande Algemene Ledenvergadering is op dinsdagavond 5 oktober van 19.30 – 22.00 uur. Noteer deze datum alvast in je agenda. De uitnodiging met de agenda ontvang je ruim voor die tijd via Chainels.

Contact

Heb je vragen, wil je iets delen of aan ons voorleggen, stuur een e-mail naar info@collectiefroosendaal.nl. Kijk voor meer informatie ook op www.collectiefroosendaal.nl.