

# Nieuws uit de **BINNENSTAD**

**In deze nieuwsbrief informeert Collectief Rosendaal leden over actuele ontwikkelingen en activiteiten in de binnenstad. In deze nieuwsbrief aandacht voor:**

- Ondernemersfonds binnenstad
- Promotie Binnenstad
- Vergroening in de binnenstad
- Opening openbaar toilet
- Collectief Rosendaal is op zoek naar een nieuwe voorzitter
- Maak kennis met bestuurslid Roemer Kruis
- Nieuwe bioscoop voegt iets toe aan de beleving
- Update ROOS24
- Contributie lidmaatschap
- Algemene Ledenvergadering

## **Ondernemersfonds binnenstad**

Collectief Rosendaal wil door met het ondernemersfonds voor de binnenstad. Volgens voorzitter Roeland Van de Velde zijn er door het Ondernemersfonds de afgelopen jaren een hoop mooie dingen in het centrum gerealiseerd: „We kunnen eigenlijk niet meer zonder. Onze binnenstad is meer en meer de huiskamer voor de bewoners van Rosendaal en die van de omliggende dorpen en steden geworden. De binnenstad is schoon, heel, veilig én goed aangekleed. De komende jaren willen we investeren in verdere samenwerking met de binnenstadsorganisatie én ons focussen op het herstel van de coronapandemie: „Naast de bestaande trends in de binnensteden, zal ook de coronacrisis een enorme impact hebben op het winkelbestand en de horeca. Daarom is het zaak de bestaande activiteiten te continueren en te intensiveren.” Bron: BN De Stem

In juli wordt door de Gemeenteraad hierover een definitief besluit genomen.

[Publicatie BN De Stem](#)

[Publicatie Bode](#)





## Promotie binnenstad

De afgelopen periode stond in het teken van versoepelingen. Er kon en er mocht meer. Horeca en retail openden hun deuren. Daar is in de promotie op ingespeeld. Binnen de 'Haal het uit Roosendaal' campagne is er een video ontwikkeld over de opening van de terrassen. De video draaide van 5 tot 19 juni en heeft bijna 20.000 weergaven opgeleverd.

Met de zomer voor de deur zijn we gestart met een zomerse promotiecampagne waarin aansprekende facetten worden uitgelicht. Denk aan een zomerse cocktail op het terras tot een zwierige jurk, die je shopt bij één van de mooie kledingwinkels die Roosendaal rijk is. De advertenties draaiden online van 5 tot en met 26 juni en hebben bijna 18.000 weergaven gerealiseerd. Naast de zomerse uitingen, worden ook de actualiteiten niet vergeten. De afgelopen weken draaide er een campagne voor Vaderdag. Deze heeft meer dan 33.000 mensen bereikt. Ook zal er de komende maanden aandacht zijn voor de Sale.

## Vergroening in de binnenstad

Met Roosendaal Natuurstad heeft de gemeente Roosendaal haar ambities vastgelegd op het gebied van vergroening en klimaatadaptatie, met als belangrijkste doel het realiseren van een klimaatbestendig en een mede daardoor nog aangenamer en aantrekkelijker Roosendaal. Initiatieven op dit gebied worden door de gemeente aangemoedigd.

Eén van deze initiatieven is de aanleg van geveltuintjes in de Raadhuisstraat. Op vrijdag 28 mei was de officiële opening van deze geveltuintjes waarbij wethouders Cees Lok en Inge Raaijmakers de ambities en plannen hebben toegelicht. Martine van Dommele ([Rubia](#)) en Bregje Kruis ([Roemer Juwelier](#)) kwamen namens de ondernemers in de Raadhuisstraat aan het woord.



[Publicatie Zuid West tv](#)

[Publicatie Bode](#)

[Lees meer over de groene ambities van de gemeente Roosendaal](#)



## Opening openbaar toilet

Op donderdag 10 juni is, in de fietsenstalling aan de Markt in Roosendaal, door wethouder Klaar Koenraad en Corné Veraart, namens het binnenstadsbestuur, een rolstoeltoegankelijk openbaar toilet geopend. Voldoende toiletvoorzieningen in de binnenstad zijn belangrijk voor de toegankelijkheid en het serviceniveau. De genderneutrale en rolstoeltoegankelijke wc op de Markt is gratis te gebruiken en krijgt dezelfde openingstijden als de fietsenstalling.

Met de toiletten van horeca en winkels, het nieuwe toilet in de fietsenstalling op de Markt en straks het nieuwe stadskantoor, samen met de huidige openbare wc's in winkelcentrum Roselaar en de fietsenstalling, beschikt Roosendaal nu over een dekkend netwerk.

[Publicatie BN De Stem](#)

[Publicatie Zuid West tv](#)

## Word jij de nieuwe voorzitter van Collectief Roosendaal?

Roeland van de Velde heeft in mei bestuurlijk te kennen gegeven dit jaar te gaan stoppen als voorzitter van Collectief Roosendaal (CR). Tijdens de Algemene Ledenvergadering op dinsdagavond 5 oktober draagt hij zijn werkzaamheden over. Het bestuur van CR is op zoek naar een nieuwe voorzitter. Geïnteresseerden voor deze functie kunnen een mail sturen naar [info@collectiefroosendaal.nl](mailto:info@collectiefroosendaal.nl).

[Publicatie BN De Stem met interview Roeland van de Velde](#)

## Aan het woord: bestuurslid Roemer Kruis

In september is het drie jaar geleden dat [Roemer Juwelier](#) haar deuren opende in het pand op de hoek van de Passage en de Raadhuisstraat in de Roosendaalse binnenstad. Roemer en Bregje Kruis kozen bewust voor deze unieke plek. "Roosendaal heeft de sfeer van een grote stad en het gevoel van een dorp. Hier voelen wij ons thuis en kunnen we onze klanten goed bedienen". [Lees artikel](#)



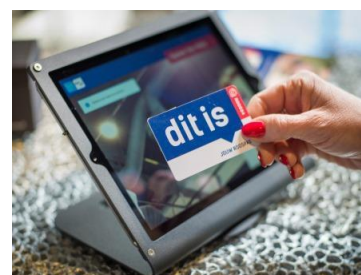
## Nieuwe bioscoop voegt iets toe aan de beleving

Carlo Lambregts begon in 1975 met zijn [bioscoop](#) in Roosendaal. Het bedrijf groeide in de loop der jaren uit met vestigingen in Bergen op Zoom en Etten Leur. Inmiddels wordt het bedrijf gerund door negen familieleden. In december ging Carlo met pensioen. "Ik had mij daar iets anders van voorgesteld. De afgelopen maanden hebben we veel zorgen gehad. Maar sinds de opening op 5 juni kijken we vooruit. Ik ben trots op wat we hier in Roosendaal hebben gerealiseerd. Deze bioscoop voegt echt iets toe aan de beleving in de binnenstad. [Lees artikel](#)



## Update ROOS24

Door de versoepelingen is er weer meer levendigheid in de Roosendaalse binnenstad. Dit heeft een positief effect op het loyaltyprogramma [ROOS24](#). Het aantal transacties met de Roospas, de uploads van de ROOS24 App en inwisselingen van punten en/of de Roos Cadeaukaart is de afgelopen weken toegenomen.



De deelnemers van ROOS24 hebben een terugkoppeling ontvangen op de ondernemersbijeenkomsten die in april en mei hebben plaatsgevonden. Aan de hand van de actiepunten worden de plannen voor ROOS24 voor 2022 verder vormgegeven.

In september bestaat ROOS24 drie jaar. Een moment om dit samen te vieren. Momenteel worden de plannen voor deze feestmaand uitgewerkt waarbij alle deelnemende winkels, horecazaken en salons nauw betrokken worden. In de volgende nieuwsbrief geven we hier meer informatie over.

Wil je meer weten over deelname aan het collectieve loyaltyprogramma van de binnenstad ROOS24? Stuur dan een e-mail naar [info@binnenstadroosendaal.nl](mailto:info@binnenstadroosendaal.nl).

## Contributie lidmaatschap 2021

Eind juni 2021 hebben alle leden van Collectief Roosendaal de jaarlijkse factuur van € 25,- voor de contributie over 2021 ontvangen. De factuur is per post verstuurd.

## Algemene Ledenvergadering

De volgende Algemene Ledenvergadering is op dinsdagavond 5 oktober 19.30 – 22.00 uur. Noteer deze datum alvast in je agenda. De uitnodiging met de agenda ontvang je ruim voor die tijd via Chainels.

## Contact

Heb je vragen, wil je iets delen of aan ons voorleggen, stuur een e-mail naar [info@collectiefroosendaal.nl](mailto:info@collectiefroosendaal.nl). Kijk voor meer informatie ook op [www.collectiefroosendaal.nl](http://www.collectiefroosendaal.nl).