

Nieuws uit de BINNENSTAD

In deze nieuwsbrief informeert Collectief Roosendaal leden over actuele ontwikkelingen en activiteiten in de binnenstad. In deze nieuwsbrief aandacht voor:

- Promotie binnenstad
- Dozen voor horeca en retail
- Hanging baskets
- Voorbereiding sfeerverlichting
- Nieuwe lid: KIK Marketing Communicatie
- Bestuurslid aan het woord: Rolf Timmers
- Aftreden voorzitter Roeland van de Velde
- ROOS24 update

Promotie binnenstad

In mei is er binnen de 'Haal het uit Roosendaal' promotie campagne ingespeeld op de versoepelingen waarbij de terrassen en winkels weer (zonder afspraak) open mochten. De video waarin verschillende ondernemers hun deuren openen, had een groot bereik. Voor de horeca zijn er advertenties op socials geplaatst met pakkende fotografie en teksten: "Terrasje pakken?!" of "Samen Lunchen?!" Binnen 2 weken zijn hier bijna 70.000 mensen mee bereikt, waarbij de advertenties ruim 108.000 keer werden bekeken. Rondom Moederdag was er een speciale promotiecampagne met bijzondere acties uit de binnenstad en een blog op ROOS24.nl. Ook was er online aandacht voor Koningsdag en Bevrijdingsdag.



Bij de lopende promotiecampagnes ligt de focus op koopavond en koopzondag. De komende maand is er aandacht voor Vaderdag en komt er een aantrekkelijke zomercampagne, waarin de retail én horeca in de binnenstad op zomerse wijze wordt uitgelicht.

Dozen voor horeca én retail



Binnen de campagne 'Haal het uit Roosendaal' zijn er tasjes en ansichtkaarten verspreid. Tevens zijn er dozen beschikbaar voor de horeca waarin ze o.a. de take away gerechten kunnen verpakken. De dozen zijn gemaakt van stevig karton en worden ongevouwen geleverd. Het formaat is 53 x 39 x 6 cm.

Omdat er nog voldoende voorraad van de dozen beschikbaar is, kan ook de retail hier gebruik van maken. Ondernemers in de binnenstad kunnen de dozen afhalen bij VVV Roosendaal.

Hanging baskets

Begin mei heeft Oase Lease de Roosendaalse binnenstad weer fraai in de bloemen gezet met bijna 250 'hanging baskets'. Nieuw dit jaar is de fleurige aankleding van de volledige Nieuwstraat en de Kuiperstraat. Inmiddels zijn er vanuit de Gemeente Roosendaal i.s.m. Oase Lease nog speciale 'flower towers' geplaatst. Met de inzet van de wekelijkse waterwagen creëren we zo tot eind oktober weer de nodige extra sfeer in onze Roosendaalse binnenstad.

Dit citydressing-project wordt ook dit jaar weer bekostigd vanuit het in 2012 opgerichte collectieve ondernemersfonds van en voor onze Roosendaalse binnenstad en is het resultaat van een mooie publiek-private samenwerking voor een aantrekkelijke en sfeervolle aankleding van de gehele binnenstad.



Vorbereiding sfeerverlichting

De afgelopen maand zijn de eerste voorbereidingen getroffen voor de sfeerverlichting in de wintermaanden. De lichtmasten in de Kuiperstraat en Nieuwstraat worden dit jaar voorzien van de bekende fraaie Roosendaalse led-ornamenten. Met onze sfeerverlichtingsleverancier MK Illumination wordt tevens bekeken welke nieuwe eyecatchers we dit jaar op de Nieuwe Markt kunnen plaatsen. Via deze nieuwsbrief en Channels word je op de hoogte gehouden van het sfeervolle vervolg.



Nieuw lid: KIK Marketing en Communicatie

Acht jaar geleden zijn Sylvia Maas en Marloes Boogaard gestart met [KIK Marketing en Communicatie](#). Inmiddels werken er bij dit Roosendaalse bureau 8 medewerkers. Samen zorgen zij dat hun klanten, met behulp van slimme inzet van marketing, hun KIK behalen. Denk daarbij aan groei, meer omzet of meer klanten. Tot april 2021 was het bureau gevestigd in Frame21. Daar groeiden ze uit hun jasje. Ze gingen op zoek naar een mooi, karakteristiek pand in de binnenstad en vonden dat op de Markt 88. "Deze plek geeft energie, er komen veel mensen voorbij en die dynamiek bevalt ons goed", aldus Sylvia Maas. "Lid worden van Collectief Roosendaal was voor ons vanzelfsprekend. We zoeken de connectie met andere ondernemers en netwerken graag. Onze deur staat altijd open, dus als je nieuwsgierig bent, kom dan vooral eens binnen voor een bakje koffie."



Aan het woord: bestuurslid Rolf Timmers

Rolf Timmers is een échte kaaiman. Hij is op de Kade in Roosendaal geboren en getogen. Naast ondernemen ziet hij het als een plicht en maatschappelijke verantwoordelijkheid om iets terug te doen voor zijn stad. Als voorzitter van Kaaïke Boven, penningmeester van Stichting Volksronde Roosendaal en penningmeester van binnenstadsvereniging Collectief Roosendaal geeft hij daar invulling aan. "Ondernemen is niet alleen maar geld verdienen en zorgen dat jouw bedrijf goed loopt. Het is meer dan dat. Samen zorgen we voor een aantrekkelijke binnenstad". [Lees artikel](#)



Aftreden voorzitter Roeland van de Velde

Op dinsdag 11 mei 2021 heeft Roeland van de Velde bestuurlijk te kennen gegeven dit jaar te gaan stoppen als voorzitter van Collectief Roosendaal (CR). Zijn functie als filiaalhouder van 5 vestigingen van HEMA en het voorzitterschap bij CR is op dit moment lastig te combineren. Met veel plezier heeft Roeland de afgelopen jaren als voorzitter een bijdrage geleverd aan de binnenstadsvereniging. De komende periode blijft hij zich hiervoor inzetten. Uiterlijk 1 oktober draagt hij zijn werkzaamheden over. Het bestuur van CR gaat op zoek naar een nieuwe voorzitter. Geïnteresseerden voor deze functie kunnen een mail sturen naar info@collectiefroosendaal.nl.



Update ROOS24

In april en mei zijn vrijwel alle deelnemers van ROOS24 uitgenodigd voor een sessie over de toekomstplannen van het spaarprogramma. Tijdens deze kleinschalige brainstormsessies konden de deelnemers hun visie en suggesties delen. De interactieve bijeenkomsten waren leerzaam en leverden veel ideeën op, die de komende maand worden uitgewerkt.

ROOS24 gaat een volgende fase in. Zo is er de ROOS24 app, die de Roospas in de toekomst zal gaan vervangen. Deze app biedt veel mogelijkheden voor je eigen unieke lokale deals. Daarnaast is de Roos Cadeaukaart niet meer weg te denken uit de binnenstad. Het afgelopen jaar is er voor circa € 130.000,- aan cadeaukaarten verkocht. De organisatie verwacht dat dit aantal het komend jaar verder stijgt. Daarmee biedt ROOS24 ondernemers in de binnenstad veel toegevoegde waarde. Naast mooie PR voor jouw zaak, maak je onderdeel uit van de community en kunnen bezoekers aan de binnenstad met de Roospas of de Roos Cadeaukaart bij jou terecht. Voor meer informatie over ROOS24 of deelname kun je een e-mail sturen naar support@ROOS24.nl.

Vanaf mei 2021 wordt er weer maandelijks een prijs beschikbaar gesteld in de vorm van een Roos Cadeaukaart. In de promotie wordt hier volop aandacht aan besteed. Daarnaast is er aandacht voor het inwisselen van de punten voor een cadeau bij één van de deelnemers of voor een Roos Cadeaukaart op de website ROOS24.



Win een Roos cadeaukaart!

Ter waarde van €25!

dit is JOUW CADEAUKAART

ROOS24

Scan je Roospas én je maakt automatisch kans op een Roos Cadeaukaart Van €25,- iedere maand te er een vrijbabe.
Check de voorwaarden op www.roos24.nl/voorwaarden/roospas/

www.roos24.nl

Contact

Heb je vragen, wil je iets delen of aan ons voorleggen, stuur een e-mail naar info@collectiefroosendaal.nl.