

Nieuws uit de BINNENSTAD

In deze nieuwsbrief informeert Collectief Roosendaal leden over actuele ontwikkelingen en activiteiten in de binnenstad. In deze nieuwsbrief aandacht voor:

- Uitstel betaling reclamebelasting
- Promotie binnenstad
- Nieuwe Shoppingmap en Citymap
- Uitingen in de parkeergarage en winkelpanden
- Nieuwe leden: Bogers Installatieburo en Olala Chocola
- 't Paviljoen bestaat 10 jaar
- ROOS24 update

Uitstel betaling reclamebelasting

Om ondernemers tegemoet te komen, heeft Collectief Roosendaal uitstel aangevraagd voor de betaling van de reclamebelasting voor 2021. De reclamebelasting wordt dit jaar geïnd aan het einde van het jaar, tussen september en december 2021.

Promotie binnenstad

Sinds 3 maart is het weer mogelijk om op afspraak te winkelen in de binnenstad en zijn kappers en schoonheidssalons open. Binnen de campagne 'Haal het uit Roosendaal' is hier volop aandacht aan besteed. Online zijn verschillende advertenties geplaatst voor de retail. Voor de kappers en schoonheidssalons is een filmpje gemaakt waarin zij hun deuren openen. Deze social media campagnes hadden een groot bereik met meer dan 87.500 weergaven.

Rondom Pasen was er een speciale actie in de binnenstad met een zoektocht naar 7 gouden eieren met daarin een mooie prijs. Via social media en de website van ROOS24 werden er iedere dag 3 hints gegeven. Het enthousiasme was groot. De social media advertenties werden 76.500 keer weergegeven. Eind april en begin mei wordt bij de promotie van de binnenstad ingespeeld op Koningsdag, Bevrijdingsdag en Moederdag. Doel is om bezoekers te inspireren met lokale acties van winkeliers en te activeren om een bezoek te brengen aan de binnenstad. Naast de kanalen van ROOS24 wordt daarbij nauw samengewerkt met Citymarketing waarbij de uitingen getoond worden op de website Bezoek Roosendaal.



Nieuwe Shoppingmap en Citymap

Begin dit jaar is er door VVV Roosendaal, in samenwerking met Citymarketing, Bureau Binnenstad en Collectief Roosendaal, invulling gegeven aan de Shoppingmap. Een aantrekkelijke folder met informatie over de binnenstad en een overzichtelijke plattegrond. Met deze folder maken we de bezoeker wegwijs in de binnenstad. Daarnaast is deze maand de Citymap beschikbaar gekomen waarin informatie gegeven wordt over alle highlights in de gemeente Roosendaal inclusief het buitengebied en de vijf dorpen. De Shoppingmap en Citymap zijn gratis mee te nemen vanuit de zuilen in alle parkeergarages en Designer Outlet Roosendaal. Tevens zijn de folders verspreid bij bedrijven in de hotelbranche en recreatieve sector. Daarnaast zijn ze verkrijgbaar bij VVV Roosendaal.



Uitingen in de binnenstad

De komende maand worden de lichtbakken in de parkeergarage aan de Nieuwe Markt vervangen. In lijn met de invulling van de Shoppingmap komen hier aantrekkelijke afbeeldingen in te hangen waarmee de bezoeker in de parkeergarage een warm welkom ervaart. Daarnaast zijn de afgelopen weken een tweetal leegstaande panden (op het Roselaarplein), in samenwerking met Vastgoedeigenaren, voorzien van aantrekkelijke bestickering. In de week van maandag 3 mei worden de hanging baskets in de binnenstad opgehangen en ziet de binnenstad er weer fleurig uit.

Nieuw lid: Bogers Installatieburo

[Bogers Installatieburo](#) is sinds 1927 een begrip in Roosendaal. Vanaf 1990 is het bedrijf gevestigd aan de Boulevard 166. Het installatieburo verzorgt installaties voor utiliteit, scholen, luxe en seriematige woningbouw. Daarnaast ondersteunen ze particulieren die hun eigen woning gaan (ver)bouwen. In 2017 heeft Bogers, in opdracht van de gemeente, invulling gegeven aan de Duurzaamheidswinkel op de Nieuwe Markt in Roosendaal. Dit was een tijdelijke pop-up winkel. In navolging op de duurzaamheidswinkel opende het bedrijf onlangs een [showroom](#) aan de Boulevard waar ze alle mogelijkheden op het gebied van verduurzamen van een woning laten zien. Eigenaar Frank Bogers is lid geworden van Collectief Roosendaal omdat hij graag op de hoogte blijft en betrokken is bij de ontwikkelingen in de binnenstad.



Nieuw lid: Olala Chocola

Sinds 2018 is [Olala Chocola](#) gevestigd in een historisch pand op de Markt 3A in Roosendaal. Peter en Martijn Priester, vader en zoon, zijn de bedenkers van deze franchiseformulier met meer dan 10 winkels door heel Nederland. Tot 1 april 2021 produceerden Peter en Martijn de chocolade in de winkel in Roosendaal. Per 1 april 2021 is Gerrald Kuiper zaakvoerder in Roosendaal. Gerrald was al franchisenemer voor de winkel in Dordrecht. In de winkel in Roosendaal zijn er voldoende productiefaciliteiten om voor beide winkels de chocoladeproducten te maken. Gerrald wil graag samenwerken met andere ondernemers in de binnenstad. In dit kader ziet hij het lidmaatschap van Collectief Roosendaal als een belangrijke toegevoegde waarde voor de binnenstad en de ondernemers.



't Paviljoen bestaat 10 jaar!

Met de herinrichting van de Nieuwe Markt, 12 jaar geleden, werd ook het Paviljoen gebouwd. Een opvallend gebouw, boven de parkeergarage, met een centrale ligging en uitkijk over het marktplein. Lion en Rian Schapendonk vielen voor dit pand en zagen mogelijkheden op de begane grond voor een lunchroom. Tien jaar geleden openden zij ['t Paviljoen](#), een eigentijdse lunchroom waar kwaliteit, service en gezelligheid hoog in het vaandel staan. Lees het artikel op de website waarin Lion Schapendonk, eigenaar en bestuurslid bij Collectief Roosendaal, zijn ervaringen deelt.



[Lees artikel](#)

ROOS24 komt ondernemers tegemoet

De sluiting door de lockdown en het omzetverlies raakt vrijwel elke ondernemer. Om deelnemers van [ROOS24](#) tegemoet te komen, heeft het bestuur van Smart City Roosendaal B.V. besloten om in het tweede kwartaal van 2021 (april t/m juni) geen abonnementsgeld in rekening te brengen. Daarnaast komen de punten op de Roospas, die zijn gespaard t/m 31 december 2021, pas te vervallen op 31 januari 2022.

De komende maand presenteert Smart City Roosendaal de toekomstplannen aan de deelnemers. ROOS24 gaat een volgende fase in. Zo is er de ROOS24 app, die de Roospas in de toekomst zal gaan vervangen. Deze app biedt veel mogelijkheden voor je eigen unieke lokale deals en een koppeling met de Roos Cadeaukaart. Door innovatie is het spaarprogramma geoptimaliseerd zodat daarmee de komende jaren nog meer mensen worden bereikt. Voor meer informatie over ROOS24 of deelname kun je een e-mail sturen naar support@ROOS24.nl.

Contact

Heb je vragen, wil je iets delen of aan ons voorleggen, stuur een e-mail naar info@collectiefroosendaal.nl en we nemen contact met jou op.