

Nieuws uit de BINNENSTAD

In deze nieuwsbrief informeert Collectief Roosendaal leden over actuele ontwikkelingen en activiteiten in de binnenstad. In deze nieuwsbrief aandacht voor:

- Campagne Haal het uit Roosendaal en Pasen
- Roselaar bestaat 50 jaar
- ROOS24 presenteert nieuw concept
- Nieuw lid Pinxos: Vakantiebeleving in de Roosendaalse binnenstad
- Maak kennis met bestuurslid Pluis van den Bemd

Haal het uit Roosendaal

De 'Haal het uit Roosendaal' campagne heeft als doel om lokaal winkelen in de binnenstad van Roosendaal te promoten. De campagne loopt van februari tot juli 2021.

Online heeft de campagne een groot bereik. De pagina op de website BezoekRoosendaal.nl is de afgelopen maand door 1887 mensen bezocht. Maar ook op social media zijn de uitingen goed bekeken, met een bereik van 39.900 hebben veel Roosendalers de uitingen gezien. Naast online was de campagne de afgelopen maand ook in het straatbeeld te zien op de driehoeksborden en digitale borden. Kijk voor meer informatie op www.uitroosendaal.nl.



De komende weken is er binnen deze campagne aandacht voor de opening van kapperszaken, beautysalons en winkels (op afspraak). Daarbij staat de boodschap 'Wij zijn (weer) open!' centraal. Met een filmpje, advertenties en berichten op social media wordt dit onder de aandacht gebracht.



Pasen staat voor de deur. Binnen de campagne is er de komende weken aandacht voor de [Paasacties](#) van lokale winkels en horecazaken. Op Chainels hebben ondernemers in de binnenstad de mogelijkheid gekregen om een actie aan te leveren. Deze worden meegenomen in de online campagne.

Van maandag 29 maart tot en met zondag 4 april kunnen bezoekers aan de binnenstad op zoek gaan naar het gouden paasei. Via de social media kanalen en de [website](#) van ROOS24 worden er dagelijks drie hints gegeven die leiden naar de plaats waar het gouden ei verstopt ligt. In totaal worden er 7 gouden paaseieren verstopt met een leuke prijs.

Deze Paasactie is een buiten activiteit in de binnenstad. De paaseieren worden verstopt in het winkelgebied.

Draagtasjes en dozen

Collectief Roosendaal heeft extra budget beschikbaar gesteld voor de levering van dozen en draagtasjes aan de horeca. Vanaf 29 maart zijn deze beschikbaar en worden verspreid via Corné Veraart van Hotel Tongerlo. Met deze middelen wordt de campagne breed uitgedragen en komt het tegemoet aan de wens van horecazaken in de binnenstad.

De draagtasjes zijn ook beschikbaar voor de retail. Winkeliers kunnen deze tasjes ophalen bij VVV Roosendaal.

Winkelcentrum Roselaar bestaat 50 jaar

De Roselaar bestaat dit jaar 50 jaar. Om dit te vieren vinden er gedurende het jaar verschillende feestelijkheden plaats. Van een feestelijke aankleding van het winkelcentrum tot VIP-acties, bijzondere traktaties, promoteteams tot een expositie van de historie van de Roselaar. Er is bewust voor gekozen de activiteiten zoveel mogelijk te spreiden om daarmee drukte te voorkomen. Daarnaast kunnen de activiteiten worden aangepast, mocht dit nodig zijn.

De eerste paal voor wat zou uitgroeien tot de Roselaar werd in 1968 geslagen. In 1969 openden C&A, HEMA en de Gruyter. Daarna is dit uitgegroeid tot het winkelcentrum wat we nu kennen als de Roselaar. De officiële opening van het toen nog geheten "De Rozelaar" vond plaats op 30 juli 1971.



ROOS24 presenteert nieuw concept

Sinds 2018 geven gemeente, vastgoedeigenaren en ondernemers gezamenlijk invulling aan het spaarprogramma ROOS24. Een collectief spaarprogramma waarmee ze trouwe klanten belonen en zorgen voor meer combinatiebezoek en een langere verblijfsduur. Inmiddels hebben meer dan 19.000 mensen een Roospas en zijn er duizenden Roos Cadeaukaarten in omloop. Roosendaal heeft met dit spaarprogramma 'goud' in handen om juist nu klanten te binden en de aantrekkingskracht van de binnenstad te vergroten.

Op 1 september 2021 bestaat ROOS24 3 jaar. Het spaarprogramma gaat dan een volgende fase in waarbij het is aangepast aan de huidige behoefte van consumenten en ondernemers. Zo is er de ROOS24 app die de Roospas in de toekomst overbodig maakt. Deze app biedt veel mogelijkheden voor unieke lokale deals en een koppeling met de Roos Cadeaukaart. Door innovatie is het spaarprogramma geoptimaliseerd zodat het de komende jaren meer impact heeft en meer mensen bereikt.

In april en mei 2021 presenteert Bureau Binnenstad het nieuwe concept van ROOS24 aan alle deelnemers. Zij ontvangen hiervoor een uitnodiging. Ondernemers die nog niet deelnemen en meer willen weten over het spaarprogramma zijn hierbij van harte welkom. Zij kunnen zich aanmelden door een e-mail te sturen naar info@binnenstadroosendaal.nl.

Nieuw lid Pinxos: Vakantiebeleving in de binnenstad

Drie jaar geleden droomden Carlos en Willemijn Casas en Laura Nijpjes van een eigen restaurant. Toen zij op vakantie in Baskenland waren, ontstond het idee voor een Pintxosbar. Hoe kunnen we deze Spaanse traditie en vakantiebeleving naar Roosendaal halen?

In 2019 vonden ze een geschikt pand, werkten zij hun plannen uit en in 2020 was Pinxos een feit. Het tapasrestaurant is gevestigd op één van de meest unieke plekken van Roosendaal. Wat begon als droom, is nu werkelijkheid geworden.

[Lees artikel](#)





Maak kennis met bestuurslid Pluis van den Bemd

Sinds 1851 is Bakkerij van den Bemd gevestigd op de Bloemenmarkt en is daarmee niet meer weg te denken uit Roosendaal. Al vijf generaties lang kunnen Roosendalers hier dagelijks terecht voor vers ambachtelijk brood en banket. Het is een echt familiebedrijf, met Guust en Pluis van den Bemd als huidige eigenaren. Pluis van den Bemd is sinds 2018 bestuurslid bij Collectief Roosendaal. Ze vindt het belangrijk om hiermee een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van de binnenstad.

[Lees artikel](#)

Contact

Heb je vragen, wil je iets delen of aan ons voorleggen, stuur een e-mail naar info@collectiefroosendaal.nl en we nemen contact met jou op.