

Nieuws uit de BINNENSTAD

In deze nieuwsbrief informeert Collectief Roosendaal leden over actuele ontwikkelingen en activiteiten in de binnenstad. In deze nieuwsbrief aandacht voor:

- Hulp en regelingen voor ondernemers
- Bijzondere openingstijden Winkelcentrum Roselaar 2021
- Gratis webinars gericht op online promotie
- Promotiecampagne 'Haal het uit Roosendaal'
- Woonwinkels breiden uit in de binnenstad
- Maak kennis met ons bestuurslid Ellen Arts

Hulp en regelingen voor ondernemers met geldzorgen

Sinds deze maand is er een MKB Noodlijn, geïnitieerd door Ondernemend Nederland. Deze lijn is bedoeld om je hart te kunnen luchten en adviezen te krijgen over jouw onderneming. Je kunt deze noodlijn bereiken via telefoonnummer 088-9990000. Raadpleeg voor actuele regelingen ook de website van de Gemeente <https://roosendaal.nl/hulp-en-regelingen-voor-ondernemers-met-geldzorgen>.

Bijzondere openingstijden 2021

DAG	FEESTDAG	TUJD
Zondag 14 februari	Carnaval/Valentijnsdag	open van 12.00 - 17.00 uur
Vrijdag 2 april	Goede Vrijdag	open tot 19.00 uur
Zondag 4 april	1 ^e Paasdag	gesloten
Maandag 5 april	2 ^e Paasdag	open van 12.00 uur tot 17.00 uur
Dinsdag 27 april	Koningsdag	open van 12.00 uur tot 17.00 uur
Dinsdag 4 mei	Dodenherdenking	reguliere openingstijden
Woensdag 5 mei	Bevrijdingsdag	reguliere openingstijden
Donderdag 13 mei	Hemelvaartsdag	open van 12.00 - 17.00 uur
Zondag 23 mei	1 ^e Pinksterdag	gesloten
Maandag 24 mei	2 ^e Pinksterdag	open van 12.00 uur tot 17.00 uur
Vrijdag 26 november	Black Friday	open tot 21.00 uur
Woensdag 22 december	extra koopavond	open tot 21.00 uur
Donderdag 23 december	extra koopavond	open tot 21.00 uur
Vrijdag 24 december	Kerstavond	open tot 17.00 uur
Zaterdag 25 december	1 ^e Kerstdag	gesloten
Zondag 26 december	2 ^e Kerstdag	gesloten
Vrijdag 31 december	Oudjaarsdag	open tot 17.00 uur
Zaterdag 1 januari 2022	Nieuwjaarsdag	gesloten

Het bestuur van winkelcentrum Roselaar heeft de bijzondere openingstijden voor 2021 vastgesteld. De daadwerkelijke openstelling hangt uiteraard af van mogelijk extra maatregelen rondom Corona.

Gratis webinar gericht op online promotie

Op initiatief van Collectief Roosendaal organiseren de marketingbureaus Red Banana en iBiZZ op 24 en 25 februari twee online webinars voor Roosendaalse ondernemers.

Webinar: Online zichtbaarheid via social media

Op woensdagavond 24 februari om 19.30 uur leer je alles over online zichtbaarheid via social media. Kim Korfmaker en Stephanie Franken van creative & digital bureau iBiZZ praten je in een uur hierover bij.

Webinar: Scoren en vindbaar zijn met Google

Op donderdag 25 februari om 19.30 uur leer je hoe je meer bezoekers naar je website kunt genereren door gebruik te maken van zoekmachines. Dit webinar wordt verzorgd door Marketing Director Robert Ros van marketingbureau Red Banana.

Meer informatie en inschrijven? [Klik hier!](#)

Campagne 'Haal het uit Roosendaal'

In februari is de campagne 'Haal het uit Roosendaal!' gelanceerd. Een campagne waarin we laten zien wat voor moois er lokaal, in Roosendaal, verkrijgbaar is. Deze campagne loopt een langere periode zowel op online- als offline kanalen. De campagne is gericht op bezoekers van de binnenstad en heeft als doel traffic te generen naar lokale winkels en horecagelegenheden in de binnenstad. Op social media heeft de campagne een groot bereik en wordt er veelvuldig doorgelikt naar webpagina's van afzonderlijke winkels.



De promotiecampagnes rondom carnaval zorgden voor veel interactie! De carnivalsadvertenties op social media werden bijna 26.000 keer weergegeven en er werd bijna 700 keer doorgelikt. Datzelfde gold voor Valentijnsdag waarin we de originele acties in de binnenstad breed hebben gecommuniceerd. Als de winkels en/of horeca weer open gaan, staat er een promotiecampagne klaar die hier op inspeelt. Via Chainsel worden ondernemers hierover geïnformeerd.

Woonwinkels breiden uit

Drie ondernemers verhuizen met hun woonwinkel naar een nieuwe grotere locatie in de Roosendaalse binnenstad. Daarmee willen zij hun klanten nog beter bedienen. Zij zien kansen, ook in de huidige tijd, en stimuleren met hun winkel het bezoek aan de binnenstad. Suzan de Grauw van [Maison et Moi](#), Chantal Leerentveld van [Sfeer in je woning](#) en Annette Schilder van [Enjooi](#) vertellen meer over de keuzes die zij hebben gemaakt op onze website.

[Lees artikel](#)

Maak kennis met Ellen Arts, bestuurslid

Ellen Arts is met haar winkel Ellen Juwelier sinds 1997 gevestigd in winkelcentrum Roselaar. Al 23 jaar is zij betrokken bij de ondernemersvereniging van Winkelcentrum Roselaar, waarvan 10 jaar als voorzitter. In 2005 werd zij door Sjoerd Verbraak gevraagd om het bestuur van Collectief Roosendaal te versterken. Ellen heeft geen moment getwijfeld. Zij vindt het belangrijk om haar steentje bij te dragen aan de ontwikkeling en samenwerking in de binnenstad.

[Lees artikel](#)



Contact

Heb je vragen, wil je iets delen of aan ons voorleggen, stuur een e-mail naar info@collectiefroosendaal.nl en we nemen contact met jou op.