

Nieuws uit de **BINNENSTAD**

Als goed voornemen voor 2021 ontvangen leden van Collectief Roosendaal voortaan maandelijks een nieuwsbrief waarin ze geïnformeerd worden over ontwikkelingen en activiteiten in de binnenstad. Op die manier wil de binnenstadsvereniging haar leden betrekken bij actuele onderwerpen. In deze eerste nieuwsbrief de volgende onderwerpen:

- Nieuwe leden
- Hulp en regelingen voor ondernemers met geldzorgen
- Webinars over online mogelijkheden
- Promotiecampagne 'Haal het uit Roosendaal'
- Lancering van de ROOS24 app
- Maak kennis met voorzitter Roeland van de Velde

Nieuwe leden december 2020

- &Bewonder
- Sfeerhaven

Hulp en regelingen voor ondernemers met geldzorgen

Met de sluiting van horeca en winkels is het stil in de binnenstad. Voor veel ondernemers heeft de lockdown gevolgen voor de financiële situatie. Ondernemers: blijf vooral gebruik maken van het steun- en herstelpakket vanuit de overheid. Voor zzp'ers en ondernemers met personeel heeft de gemeente Roosendaal een overzicht gemaakt van regelingen en hulp bij geldzorgen. Dat overzicht is te vinden op <https://roosendaal.nl/hulp-en-regelingen-voor-ondernemers-met-geldzorgen>. Een totaaloverzicht van alle regelingen vind je op de website van de Kamer van Koophandel <https://www.kvk.nl/corona/het-coronavirus-check-hier-je-regelingen>.

Webinar over online mogelijkheden

Het is steeds belangrijker om online zichtbaar te zijn. Maar hoe pak je dat aan? Bureau Binnenstad en Collectief Roosendaal organiseren, in samenwerking met iBiZZ en Red Banana, de komende maand webinars over dit thema. Deelname aan een webinar is laagdrempelig en je doet gelijk veel kennis op die je in de praktijk kunt toepassen. De komende maand worden de onderwerpen bepaald. Zodra de data bekend zijn van de webinars, wordt hier melding van gemaakt op Chainels en kun je hiervoor inschrijven.

'Haal het uit Roosendaal'

De promotie van de binnenstad richt zich de komende maand op de online webshops en de take away- en bezorgdiensten. Zowel online (op de website www.bezoek-roosendaal.nl en www.ROOS24.nl) als offline worden middelen ontwikkeld om de bezoekers aan de binnenstad hierover te informeren zodat ze lokaal blijven kopen. Thema van de campagne is 'Haal het uit Roosendaal'.

Dit thema zal gedurende een langere periode gecommuniceerd gaan worden.



Lancering ROOS24 App

In november 2020 is de ROOS24 App gelanceerd. De ROOS24 app is gratis te downloaden in de Google Play Store en App Store. Klanten registreren zich en binnen één minuut kunnen ze van start. Bij iedere aankoop scannen ze aan de

kassa de Roospas op hun smartphone. Ze sparen direct punten en kunnen deze inwisselen voor cadeaus. Ook kunnen ze alle deelnemende winkels en horecazaken in de app raadplegen. De komende maanden worden de functionaliteiten van de app uitgebreid. Mogelijke uitbreidingen zijn het toevoegen van individuele acties, toevoegen van de Roos Cadeaukaart en het aanbieden van gerichte informatie op basis van klantprofiel of aankoopgedrag.

Roeland van de Velde, voorzitter Collectief Roosendaal

Dit jaar viert Roeland van de Velde zijn 35-jarige jubileum bij HEMA. In die periode is er veel veranderd in de Roosendaalse binnenstad. In deze nieuwsbrief blikt hij terug op een bewogen tijd waarin Roosendaal steeds meer zijn stad is geworden en hij als voorzitter van Collectief Roosendaal betrokken is bij de ontwikkelingen en ondernemers een stem geeft.

“De HEMA heeft in Roosendaal een lange historie. In 1958 was Roosendaals Warenhuis BV (Hema) de eerste franchise HEMA van Nederland. Het warenhuis was, in de beginjaren, gevestigd in de Molenstraat destijds hét winkelgebied van Roosendaal. Met de komst van winkelcentrum Roselaar, eind jaren 60, verhuisde HEMA naar deze locatie. Meer winkels vestigden zich hier en er ontstond een aantrekkelijk winkelgebied. Het is bijzonder hoe de Roosendaalse binnenstad zich door de jaren heen heeft ontwikkeld, dat zie je niet in veel andere middelgrote binnensteden.”

“Sinds 1 december 1985 werk ik voor HEMA. Ik ben begonnen als chef Schrijfwaren/Speelgoed, doorgroeid van Chef, Filiaalmanager naar mijn huidige functie als operationeel manager van 5 HEMA vestigingen. Na al die jaren werk ik nog steeds met veel plezier en onverminderd enthousiasme voor dit mooie bedrijf. In de beginperiode lag mijn focus vooral bij het bedrijf. Gaandeweg raakte ik steeds meer betrokken bij de organisatie van de binnenstad. Ik deed veel voor Roselaar en ben daar voorzitter geweest van de winkeliersvereniging van 2010 tot en met juni 2014, tot ik werd overgeplaatst naar Etten Leur. Na 11 maanden was ik 'gelukkig' weer terug in Roosendaal. In 2016 ben ik benaderd om voorzitter van Collectief Roosendaal te worden, ik ben daarbij niet over één nacht ijs gegaan. Ik heb 'ja' gezegd door mijn betrokkenheid bij de stad en de kans gegrepen invloed uit te kunnen oefenen op de gang van zaken in de binnenstad. Voor mijn toetreding was ik al nauw betrokken bij o.a. de invulling van de koopzondagen en de promotie. In de loop van de jaren is Roosendaal, mijn stad geworden waar ik trots op ben en graag mijn bijdrage aan lever.”



“Uniek in de binnenstad is de wijze waarop alle partijen waaronder gemeente, vastgoed en ondernemers samenwerken. Door samen op te trekken heeft Collectief Roosendaal veel bereikt. Van de organisatie van evenementen, tot gerichte promotie en specifieke activiteiten voor bepaalde winkelgebieden. Het lijkt allemaal heel gewoon, maar dat is het niet, wij (ondernemers) mogen best trots zijn op de wijze waarop we dit hebben georganiseerd. Als voorzitter geef ik, samen met het bestuur, richting aan de vele activiteiten en ben ik betrokken bij ROOS24 en de promotie van de binnenstad. Daarnaast vertegenwoordig ik de ondernemers in het binnenstadsbestuur waarbij we, aan de hand van een actieplan, richting geven aan verschillende ontwikkeltrajecten gericht op een gezonde en toekomstbestendige binnenstad.”

“Ontwikkelingen staan niet stil. Als we naar de toekomst kijken, zien we dat online steeds belangrijker wordt. Daar kunnen we niet omheen. Maar mensen komen ook voor de beleving naar de binnenstad. Een dagje samen winkelen, mensen ontmoeten, genieten van een kopje koffie of lunch. Dat is iets wat veel mensen tijdens de lockdown missen. Het is belangrijk om trouwe bezoekers aan de binnenstad gastvrij te ontvangen en te belonen, het spaarprogramma ROOS24 geeft daar op een unieke wijze invulling aan. Een belangrijke ontwikkeling is ook de herontwikkeling van het oude V&D pand en Dr. Brabersstraat. Verder vind ik vergroening een belangrijk aandachtspunt, de Raadhuisstraat is daar, met de aanleg van de geveltuintjes, een mooi voorbeeld van.”

Contact

Heb je vragen, wil je iets delen of aan ons voorleggen, stuur een e-mail naar info@collectiefroosendaal.nl en we nemen contact met jou op.