





WAAR GAAN WE HET OVER HEBBEN?

De agenda voor vandaag

- 🕒 Introductie Smartner
- 🕒 Ontwikkelingen
- 🕒 360 Commerce
- 🕒 Onze visie
- 🕒 Cases: Coolblue / Hunkemöller / Macron
- 🕒 Smartnerships
- 🕒 Workshop

👋 WIE BEN IK?

Adviseur digital / projectmanager

 smartner®



 EEN ANDERE KIJK

Shifting perspective

- ➔ Digitaal bureau gericht op duurzame relaties en oplossingen.
- ➔ We zijn nieuwsgierig. We zijn kritisch. Nemen niets voor lief.
- ➔ We geloven in de kracht van design en technologie om dingen te veranderen.
- ➔ De wereld verandert in hoog tempo. Wil je vooruit? Verander van gezichtspunt. Shifting perspective.



WAAR WE ONS MEE BEZIGHOUDEN?

De thema's van vandaag en morgen



Digital Strategy

Evidence-based advies met een praktisch plan.



360° Commerce

De best mogelijke ervaring creëren voor jouw doelgroep.



Platforms / Websites

Vanuit ervaring oplossingen creëren die excelleren.

Shifting Perspective



Bakker Bart

Van bakker in de winkelstraat,
naar complete lunchpakketten.



Macron

Sportkleding via webshop, eigen
stores en retailers.



Marktlokaal

Van losse boodschappen, naar
één pakket vol lokaal vers.



ONTWIKKELINGEN

Wat zien we nu in de markt gebeuren?



“Ouderwetse concepten kosten bedrijven de kop.”

- ➔ V&D, CoolCat, Intertoys
- ➔ ‘Toonbank-leuners’
- ➔ Te laat ingezien en ingegrepen
- ➔ Geen sprake van omnichannel
- ➔ Niet ingezet op beleving
- ➔ Geen toegevoegde waarde

 FACTS & FIGURES

Retail trends in 2019



- ➔ Onderscheidend vermogen wordt steeds belangrijker
- ➔ Ervaring centraal
- ➔ Afhalen op locatie
- ➔ Product as a Service
- ➔ Duurzaamheid
(Coolblue bezorgt 60% van de pakketten in grote steden met de fiets).
- ➔ Cashless
- ➔ Augmented Commerce
Chatbots, IoT, Voice, Augmented Reality

 HOE DAN WEL?

360 Commerce

Het verbinden van alle verschillende touchpoints en interacties. Het creëren van een 360 graden perspectief.

Van een op zichzelf staande aankoopervaring naar een complete, hoogwaardige klantreis.

 **smartner**®





Onze visie op het winkelen van morgen

- ➔ Omnichannel » **Omnipresence**
- ➔ Gehele klantreis staat centraal
- ➔ Online functioneel,
Offline emotioneel
- ➔ Beleving » **Klantbinding**



 INSPIRATIE

Coolblue: van online naar 360 Commerce

 smartner®



360 Commerce bij Coolblue

- ➔ Meer online verkoop rondom fysieke vestigingen.
- ➔ Hogere klanttevredenheid/-binding.
- ➔ Duurzaamheid goed voor merk.



Hunkemöller: van retailer naar mens-gedreven merk





360 Commerce bij Hunkemoller

- ➔ Online, Offline en Marketing lopen naadloos in elkaar over.
- ➔ Unieke shop ervaring: 3D body scan.
- ➔ Integratie van social media in de winkel.
- ➔ Mobile checkout in winkel, voorkomt wachten aan de kassa.
- ➔ Zowel offline als online succesvol.



 INSPIRATIE

Macron: eerste stap naar 360 Commerce

 smartner®



360 Commerce bij Macron

- ➔ Alle online & offline shops op één kassasysteem.
- ➔ Van functionele aankopen tot maatwerk oplossingen.
- ➔ Merkbeleving staat centraal.

👉 ECHT SAMENWERKEN

Smartnerships

 smartner®



🤝 HOE WERKT EEN SMARTNERSHIP?

Beoogde aanpak en samenwerking



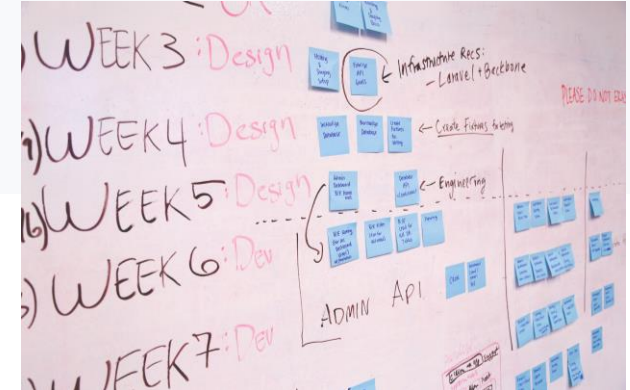
Iteratief proces

Af is nooit helemaal af. Ruimte voor voortschrijdend inzicht.



Multidisciplinair team

Specialismen en ervaringen elkaar brengen.



Kaders bepalen

Het maximale resultaat uit een taakstellend budget halen.

Workshop

 WORKSHOP OEFENING

Simon Sinek: The Golden Circles

 smartner®





**Stel direct een
vraag via de mail op
hello@smartner.agency**



**Voor een persoonlijk
gesprek bel je naar
085 130 58 15**



**Koffie staat klaar op
Neerloopweg 26
in Breda**
